BLICKWINKEL

Ohne Backgroundsänger geht´s nicht.

Schnell noch ein **Foto vom Produkt** machen, damit der Artikel im Onlineshop endlich online gehen kann. Keine Zeit? Keine gute Kamera? Quatsch! Auch ohne großes Equipment kannst du **ein aussagekräftiges Produktbild** erstellen. Dafür benötigt dein Foto einen ordentlichen Rückhalt, z.B. eine weiße Pappe/ Tapete oder ein großes Stück Stoff. Ein neutraler Hintergrund eignet sich am besten, damit die Aufmerksamkeit des Betrachters voll und ganz auf das **Objekt der Begierde** gerichtet ist. Du brauchst übrigens keinen Blitz, denn Tageslicht (am besten bei bewölktem Himmel) ist eine **wunderbare Lichtquelle.**

www.kajado.de/schatzkarten

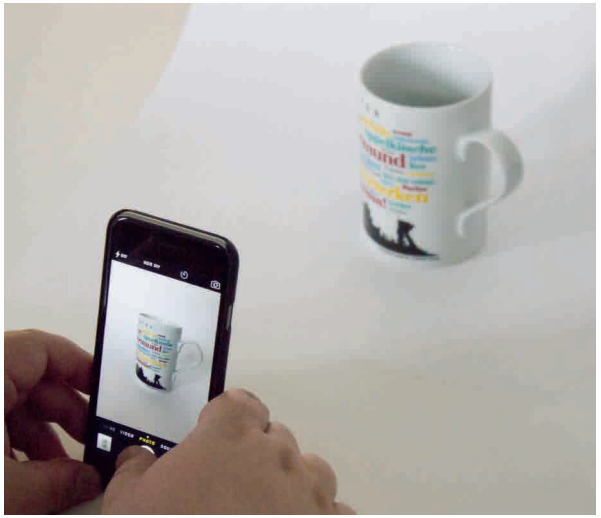
DER RICHTIGE WINKEL

GANZ EINFACH: DER FOTOAUFBAU

Unser Produktstar in diesem Beispiel: Eine Tasse. Wir haben ein einfaches Smartphone als Kamera genutzt. Bitte achte darauf, dass das Bild so groß wie möglich aufgenommen wird, die Kamera das Objekt fokussiert und der Blitz deaktiviert ist.

SCHRITT 1

Die Hintergrundpappe wird von Helfer Tim locker hoch gehalten. Die Tasse wird im Vordergrund platziert.



SCHRITT 2

Das Tageslicht strömt über die linke Schulter von Fotografin Isa, der Schatten der Tasse fällt ganz natürlich nach hinten rechts.

FERTIG!