

Ein Plan für deine Inhalte!

Egal ob Einzelkämpfer oder Social Media-Redaktion: Inhalte müssen organisiert werden. Der erste Schritt, um **Inhalte zu strukturieren** ist der Themenplan. Dieser hilft dir dabei, einen mittelfristigen Überblick über die verschiedenen Themen und Kategorien zu erhalten, zu denen später Inhalte produziert werden. Grundsätzlich ist zwischen einem **Themenplan** und einem **Redaktionsplan** zu unterscheiden. Der Redaktionsplan baut auf den Themenplan auf und legt fest, wann welche Inhalte von wem auf welchen Plattformen veröffentlicht werden. Für den **optimalen Mix** werden im Redaktionsplan idealerweise sowohl Onlineals auch Offline-Medien berücksichtigt.

DEIN THEMENPLAN

- 1. Dein Plan enthält eine mehrmonatige Themen-/Kategorieübersicht
- 2. Es gibt einen Themenplan und einen Redaktionsplan
- 3. Frage dich, wann welche Themen für wen interessant sind

www.kajado.de/schatzkarten

CONTENTIDEEN SAMMELN

Um einen Themenplan zu erstellen, ist es hilfreich, eine Analyse der vorliegenden Inhalte durchzuführen und mit Hinblick auf die Ziele und Zielgruppen, Ideen für Themen zu sammeln. Du solltest dich fragen, welche Themen für deine Zielgruppe zu welchem Zeitpunkt interessant sein können, welche saisonalen Besonderheiten berücksichtigt werden müssen, welche Veranstaltungen und Events stattfinden, welche Produkte in welchem Monats interessant für deine Kunden sind.

Übrigens: Notiere Ideen, die nicht in den laufenden Themenplan passen, auf einem gesonderten Ideenzettel.). So geht keine gute Idee verloren.

ÜBUNG: DEIN THEMENPLAN

	Themen: Produkte, Menschen, Events, Saisonales, usw.
Jan	
Sep	
Okt	
D	