



# HERZSTÜCK

## Wie kommunikativ ist deine Website?

Kunden **stellen Fragen** via Facebook, **bewerten Produkte** und Leistungen auf Empfehlungsplattformen, **suchen nach Informationen** im Netz. Ein Albtraum für viele Unternehmen, denn scheinbar fehlt es an allen Ecken und Kanten. Wer soll diese **Kanäle betreuen** und mit den Kunden via Facebook & Co. kommunizieren? Handle die Kanäle, die deine Kunden nutzen, **mit Sorgfalt und Ernsthaftigkeit**. Denn wenn ein Kunde anruft, nimmst du doch auch den Hörer ab und hörst ihm aufmerksam zu, oder? Wähle deine Plattformen **mit Bedacht** und entsprechend deiner Zielgruppe aus. Und vergiss die wichtigste Plattform nicht: Deine Website oder deinen Webshop.

## DEINE WEBSITE

1. Vereinfache deinen Kunden die Kontaktaufnahme über die Seite
2. Erkläre und verlinke auf deine Social Media-Plattformen
3. Ermögliche das Teilen von Inhalten (Bilder, Texte, Links, etc.)

[www.kajado.de/schatzkarten](http://www.kajado.de/schatzkarten)

## PLATTFORMEN NACH FUNKTIONEN AUSWÄHLEN

Jede Plattform verlangt eigene Inhalte, denn die Nutzergruppen können unterschiedlich sein. So kann die eine Plattform für Serviceanfragen genutzt werden, eine andere für das Teilen von Infografiken und eine weitere für das reine Zuhören bei der Zielgruppe. Bei der Bespielung von vielen verschiedenen Plattformen wird oftmals die eigene Website völlig vergessen. Der Kunde landet auf einer beliebigen Unterseite und findet keine Informationen zu möglichen Kontaktmöglichkeiten und wird auch nicht zur Interaktion aufgerufen. Überprüfe deine Website und vereinfache deinen Kunden die digitale Kommunikation mit deinem Unternehmen.

## CHECKLISTE: VERBINDUNGEN ERMÖGLICHEN

- ☐ Klassische Kontaktmöglichkeiten übersichtlich darstellen und auf den ersten Blick erkennbar machen
- ☐ News-Bereich/Weblog implementieren und mit wertvollem Content füllen
- ☐ Kommentarfunktion zulassen
- ☐ Verlinkungen zu Social Media-Plattformen auf der Website integrieren
- ☐ Inhalte durch Share-Buttons leichter teilbar machen
- ☐ Mobile/Responsive Webdesign verwenden
- ☐ Call-To-Action-Buttons einfügen und den Kunden zu Handlungen animieren

- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_